

- ・ [掲示板等に対する書き込み](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み2](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み3](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み4](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み5](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み6](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み7](#)
- ・ [掲示板等に対する書き込み8](#)

222 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/11(木) 09:19:18 ID:vgZ1Q8MH0

『鈴鹿 と 富士の見分け方』

聖地が鈴鹿、トイレが富士  
 観戦が楽しい鈴鹿、ウンコの富士  
 スタッフが適切に運営する鈴鹿、問題が起きるとスタッフが逃げ出す富士  
 観客本位の鈴鹿、お金本位の富士  
 進化を止めない鈴鹿、不正を止めない富士  
 約束を守る鈴鹿、規則を破る富士  
 横断幕で楽しめる鈴鹿、横断幕は禁止なのにトヨタだけは許される富士  
 モータースポーツと言えば鈴鹿、脱糞ウンコといえば富士  
 ファンに夢を与える鈴鹿、ファンに鬱蒼感を与える富士  
 あくまで謙虚な姿勢の鈴鹿、誇大広告で恥をかいた富士  
 好きだから始めたF1、宣伝のために始めたF1  
 自分達のアイデアで歴史を作り上げてきた鈴鹿  
 そのアイデアを共同プロジェクトと称して盗もうとしている富士  
 困難から逃げない鈴鹿、返金で逃げる富士

56 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/11(木) 00:28:23 ID:qa/Wems40

あのさー、ちょっと話しづれるんだけど、これってトヨタそのものの  
 会社自体の全体の意識って言うかが問題なのね。  
 俺、3年前まで某N社の営業やってて、トヨタとかス とかホ とか、まー色々潜入調査ってやつをやられるわけ。  
 うちの営業所では月に一回の勉強会があったんだけど、大体教えられるのはこんな内容なわけ。

1. お客の話を聞いて、情報を聞き出し何を求めているのか理解しろ！（アフターサービスに満足を求めているとか、他社競合があるの
2. ニーズにあった車をすすめる！（お客が欲しい車が本当に満足できるものとは限らない）
3. 車は売った後が大事！（アフターサービスの良し悪しが将来の買い替えにつながる）
4. 他社もほめる！
5. ピンチはチャンス（不手際があっても誠実な対応で、逆にお客との信頼関係が強くなる）

まー、ザッとこんなもんだけど、トヨタの店行ったら酷かった！  
 何も聞いてないのに、勝手に「試乗は？」「見積もりは？」挙句にこっちが「つける必要ないよ！」と2回も言ってるにも関わらず、し  
 3店舗ぐらい行ったけど、どれも似たような感じ。  
 こっちの都合お構いなしで、売りつけようとしてくる。つまりは、客のことなんか何も考えていないし、売ればいい位にしか考えてない  
 トヨタの会社の意識ってそんなもんだと個人的に思った。今回のことも、「ああ、やっぱり。」って感じだったよ。  
 「一事が万事」これは、トヨタに来年の改善を願うのは、チト、無理ではないかな？  
 これは個人的に思うことだけど・・・。  
 まー、MR-Sとかはスタイル好きだし、ルマンで2位になった時も、嬉しいとは思ってたけど、正直その潜入調査以来、トヨタは「ちょっとな  
 長文スマソ。

449 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 21:47:52 ID:rEkSqWxA0

FSWバス管理関係者から聞いた話ですが  
 多くの方が飢えと凍えに耐えてバスを待ってる最中  
 FSW関係者はすべての携帯電話の電源を切り一切の対応を断ち切り  
 逃げ出していた事実も判明しました。

だとよ、そこまで徹底してしらばくれるってのもある意味すげえw

450 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 21:54:20 ID:21T2prKd0

>>449  
 たぶんソースが、個人Blogだから軽んじてるのだろう。  
<http://nomano.shiwaza.com/tnoma/blog/archives/006212.html#comment-272511>

ヤバイ情報はもみ消すみたいだし

<http://yaplog.jp/champion-ship/archive/408#ct>  
しかし、イブキヤマの次はタカミヤマだとおもってたのに・・・

867 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/10(水) 01:29:36 ID:BqKwhClS0

俺の知人の話。夏休みにバイトでメガウェブの一角を借りてガキ向けの遊ぶスペースを管理するバイトをしていたらしい。一般人向けの開館時間前の集合場所でクライアントを待っていたら、客かと思ったのか朝鮮人みたいなトヨタの社員証下げた女社員に呼び止められたとか。「あなた、なんているの？ まだ開館してないのよ、さっさと出なさい」「すいません、今日からこちらの一角で夏休みの間アルバイトをする者なのですが。。」「そう、今日隣りで漫画のイベントがあったからてっきりあなたはそのお客だと思ったわ」と、謝りもしなければ、勝手に漫画オタ扱い（まあおとなしい外見だが少女漫画を見る奴じゃない）された挙句見くびった感じで、腹が膨らむほどの仕事は外部に投げてるから、どんな奴が来るのかとか把握してないせいでこんなすれ違いが起きたんだろう。あと、施設内で分からない時に、メガウェブ内のスタッフに聞いてたらしいがどうも日本語がつかない奴が多いと。名札を見ると留学生っぽい中国人や韓国人、東南アジア人だったとか。あと何故か、韓国人や中国人のツアー客の観光コースにでもなっていたのかやたら韓国人や中国人が来てたらしい、むしろ日本人の方がトヨタらしさが凝縮された話だと思ったよ

863 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/10(水) 00:55:34 ID:BqKwhClS0

2年前のメガウェブのデモランイベントにて、先着何人か以外はステージイベントを会場内で見ることができなかった。入れなくて2階から見ている奴の中には望遠で、ドライバーを撮っていたのが、数人。社員らしき奴が、撮るな！撮るなって言ってんだろ！と撮ってた奴を力づくでその場から引き離していた。トヨタそのものだなと思って見てた。ステージイベントの会場に入れたのは当時はあったファンクラブの会員等が優先されていた。委託したJTBツアーの参加者やトヨタ関係者を優先してシャトルバスを発車させた。あれだ、待遇に差をつけるのは結構だがあからさますぎるんだよね。だから反感食らう。シヨルダバックもただで配布してたHONDAに比べ、引換え券を必要としたトヨタ。

48 名前：音速の名無しさん Mail：sage 投稿日：2007/10/10(水) 01:14:28 ID:kE2FdZlc0

>>37  
何度も言っているようにポイントは  
・トヨタマンセー祭りにしちゃったこと  
・シャトルバスの運営が破綻していたこと  
でしょ。  
つまり、自分達は好き勝手やったくせに、最善を尽くさなかったということ。  
それに対して形だけの謝罪をしているってことでしょ。  
本当に謝罪しているなら、元々の計画書を出して、第三者機関にその計画の甘さをしきさされ、ちゃんと特別予算を組んで改修計画を立てなきゃ駄目だろう。  
謝罪ができないなら裁判を起こして開催できなくして鈴鹿に代理開催してもらうのがいいだろうね。

300 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/10(水) 12:32:32 ID:YC4sotFV0

<http://www.monotone.jp/blog/archives/1123>  
なるほど・・・、そういうことだったんですね。

今は大企業のみならず様々な組織・団体でコンプライアンス部署を置いたりなどして内部の膿を出すことそのものと、膿を出す努力をしていますというパフォーマンスによる好感度上昇をねらった戦略が当たり前になっていますが、そんなご時世にこのような失態を「隠して」しまったことがトヨタにとって一番の失敗かと私は思います。もったいない。

日本GPを現地で観た（もしくは観る予定だった）人は少なからずいて、こういった問題が明るみに出るのは時間的问题だと思います。それをひとつひとつみ消すコストを考えると私は想像が付きません。その被害に遭われた人達に対する誠意というパフォーマンスのみならず、このような事態を知らない人たちにもあえてトヨタから「こういう問題が生じて、対処不十分でした。ごめんなさい。これを糧に今後トヨタはこうした問題にも取り組んでいきます」といった告知をするパフォーマンスを行わなかったのが私には不思議であり面白いです。そのような告知をする費用や一時的な好感度ダウンを考えてもです。なぜこのようなチャンスをトヨタはむしろ不安材料にしてしまったのか、

その本当の理由が何かありそうで、それもとても興味深いです。

想定外のトラブルだろうと、想定内の事態だろうと、こんな大規模な問題を（時には故意に）発生させて、しかもそれを逆に生かせる希有な企業なのに、所詮人のすることなのか、はたまた私には想像つかないもっと有効な活用法があるのか、個人的には密かに興味深く見守って行きたいです。

何はともあれ、大変な目にあわれた方々はお気の毒でしたね。

859 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/09(火) 18:32:25 ID:WSdLpbMC0

ID:Ecuf11Wa0の言う事はその通りだと思うよ。  
何か行動を起こさないと、トヨタは痛くも痒くもない。  
雑誌で取り上げて貰ったって、死人が出てるわけじゃないから、  
社会的な影響力なんて微々たるものだよ。

例えば、集団訴訟がハードル高いなら、  
小額訴訟をして、その方法や経緯をネットで公表すれば、  
それを参考に、大勢の被害者が短期間で訴訟できるのでは？

851 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/09(火) 18:23:42 ID:te6UU6qH0

横レスすまん。

刑法上、監禁とは、人を一定の限られた場所から脱出することを不可能に、あるいは著しく困難にすることによって、行動の自由を制限すること、らしい。

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%80%AE%E6%8D%95%E3%83%BB%E7%9B%A3%E7%A6%81%E7%BD%AA>

もしかしたら徒歩で帰ろうとした時、警備員に静止させられた場合、監禁罪に該当する可能性ないか？  
富士のケースは結構微妙な感じがするが。

584 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 15:58:01 ID:rgLpZwNt0

トヨタさん、こういう人を工作員に雇うのは企業としてどうかと思うよ。

<http://yaplog.jp/champion-ship/archive/408#ct>

イブキヤマ  
何十億という金額が動くプロジェクトで、  
数万円という額はあまりにも小さいのです。  
日本は社会主義国家であることを忘れてはなりません。  
社会を逆に読むと会社です。  
個人が会社を攻撃するということは、  
国家を攻撃するのとなんら変わりありません。  
テロに等しいのです。

最後に、このブログの筆者が提訴されかねないことをご忠告しておきます。  
October 09 [Tue], 2007, 13:58

217 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 10:35:17 ID:tp7A/22V0

>>213

今回の日本GPの失敗に関しては、ネットに興味ない人には伝わってないっぽいね  
嫁さんの親父さんはトヨタのディーラーに勤めてて、A2の観戦チケットくれたから2人でいったんだけど  
嫁さんは『お父さんのとこの車は一生買わない』とか激怒してても  
親父さんは何で怒ってるのか全くわかってなかったし  
多少の失敗（仮設からコースが見えなかった等、社内で伝えられた事）くらいしか知らなかったな  
おかげで休日に借り出されて大変だった・・・日本GPで3連休取ってしまったためにorz  
親父さんには悪いけど、来年は行かないわ

商品説明 2007年9月末に開催されたF1日本GP(富士スピードウェイ)のシャトルバス運行マニュアルです。

135 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 01:49:49 ID:2Et5VQxx0

今日、まあ正確に言えば月曜日だが、久しぶりに大学の同期と呑む機会があった。

その中に、トヨタ勤めのF1バカがいたので、話題は当然に富士GPとなった。

そのF1バカが今年の惨状をみて来年までにトヨタがするであろう対応について話してくれた。もちろん彼の想像だが、ただ彼はトヨタ

1. カネをかけて問題を解決することはカイゼンにはあたらない。
2. カイゼンとは同額もしくはより低コストで問題を解決することである。
3. 問題を解決するとは根本的な原因の解明と対応ではなく今できることで回避することである。

以上の定義から彼が推察するには、

1. 道路陥没問題はどうにもならないので舗装はするだろう。今年より若干厚めで。
  2. VIPおよび関係者の車両は優先的に入退場させなければならないので、それに要する時間は必要不可欠。ここをいじることは、別の側
  3. 自家用車ででの来場は渋滞の原因となり、優先車両のみならずシャトルバス、ツアーバスの運行にも支障がでるので、本年と同様のチケ
  4. となるとシャトルバスとツアーバスの運行を変更するしかない。予測不可能な個人の行動を、予測可能にすることが必須。
  5. そのためには、各駐車場、駅からのバス出発時間を固定する。たとえばA駐車場は6時から7時30分、B駐車場は7時30分から9時という
- 乗り遅れた人はA駐車場からB駐車場行きのバスに乗せる。ただし、9時を過ぎたら自己責任。  
こうすることで渋滞を避けることができる。またVIP、優先車両の通行時間も確保できる。
6. 帰りについても同様。すべてのバス乗り場は一定時間、一方向のみの乗り場とする。それ以外の方面の乗客はバス乗り場へ入れない。

これならコストも今年並でなんとかなるのではと。というような話です。

彼もなかば自虐的に笑いながら言っていたが、もし実施されたら、レース前後の楽しみなんかなくて、完全にトヨタにコントロールされる。トヨタのジャストインタイム精神とカイゼンは怖いなぁと思ったよ。

136 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 01:57:36 ID:2Et5VQxx0

135の続き

ちなみにそのトヨタ勤めの彼は、筋金入りのフェラーリファンなので、会社が半ば強制的に斡旋してきたQ席は購入せず、自分で別の席を

そのほか、便所の話もあったなぁ。同じところに無料と有料をつくるだろうって、離れていては意味がないとか。

ただこれだけでは不満が出るので、有料にはパウダールーム(というかテントだろう)をつくり、無料は工事現場仕様。

こうすることでカネ払ってでも糞したい緊急組と待てる組を峻別するんだとさ、設置数の増加で増えるレンタル便所代も回収できるだ

実際、下請けと交渉するとき似たような手法を用いるんだと。

しがた民間企業に勤めるおっさんには恐ろしいばかりの話だったよ。

143 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/05/30(水) 00:47:31 ID:OEY9oGk40

他スレより転載、なんかちょっと鈴鹿復活に希望が持てるような

気がしてきた

2006年F1観客動員ランキング

- |          |        |          |
|----------|--------|----------|
| 01 日本    | 361000 | 決勝161000 |
| 02 スペイン  | 342200 | 決勝131200 |
| 03 カナダ   | 322200 |          |
| 04 豪州    | 301800 |          |
| 05 ヨーロッパ | 276000 |          |
| 06 中国    | 270000 |          |
| 07 ドイツ   | 230000 |          |
| 08 トルコ   | 225000 |          |
| 09 モナコ   | 215000 |          |
| 10 アメリカ  | 205000 |          |

...

16 イタリア 125000

18 サンマリノ 85000

出典：週刊アスキー6/12号の今宮記事

479 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/07(日) 22:01:33 ID:fhDBPzvh0

とある山奥の片田舎で、志を持つ者達がイベントを始める。

地元と協力してイベントが全国知られる様になる。

一人の達人と多数のタレント、それと勇敢な民衆により一大ブームが全国に吹き荒れる。

ブームが落ち着き、正にイベントが文化としてこの国に根付こうとしつつ時に...

私利私欲の悪徳商人が金にものをいわせて、片田舎からイベントを奪う。

悪徳商人は利益優先でイベントを実施したので大失敗してしまう。

今ここ

翌年、悪徳商人は『カイゼン』を試みるが、利益優先の精神が仇となり、前年度以上の失敗をしてしまう。

翌年、一度、片田舎と民衆にイベントは戻り、大成功を収める。

翌年、悪徳商人はイベントを開催する体力&気力も無く、また、民衆の賛同も無くなり、去っていった...

そして、イベントは片田舎で繁栄をしていった。  
めでたし めでたし

872 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 00:19:59 ID:RkaV2HmM0

>>870

車種・メーカー板では削除人がトヨタの飼い犬だっただけのは有名な話  
ってか実話。

トヨタ叩きのスレは片っ端からスレストかけてる

132 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/09(火) 01:24:50 ID:vqsE8y+D0

チケット代を鈴鹿以下にする  
(儲けが減るのでやりません。鈴鹿以下のサービス提供でも耐えてください)  
各ブース出店出展料を安くする  
(儲けが減るのでやりません。地元は参加はしなくていいし弁当が高かるうが知りません)  
観客動員数を1日あたり5万まで絞る  
(儲けが減るのでやりません。増やす事は考えます)  
完全チケット&ライド方式を諦め 半数以下にする  
(他で人員が増えることはやりません。)  
バスが通る可能性のある個所の完全舗装&強化&道幅増強  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。税金でやれそうなら国にやってもらいましょう)  
レース/予選終了後のメインストレート開放&バス乗り場化  
(人員が増え自社収益にならない事はやりません。庶民は黙って並んでください)  
サーキット内に巨大駐車場を作る  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。我々の駐車場は足りています)  
駅や駐車場からサーキットまでの道路の整備  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。地元?知った事ではありません)  
サーキット内豪華宿泊施設を作る  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。我々以外の為に?馬鹿を言わないでください)  
サーキット内キャンプ施設を作る  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。同上)  
サーキット内に遊園地を作る  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。くだいですね! )  
救護所、メディカルセンター&医師の増強&24h 営業に  
(人員が増え自社収益にならない事はやりません。VIPはヘリで運ぶので問題ありません)  
雨宿りできる場所を増やす。  
(金が掛かって儲けが減るのでやりません。我々とVIPの分は既に十分です)  
バス乗り場/駐車場にもトイレ&雨宿り&インフォセンター置く  
(人員が増え自社収益にならない事はやりません。有料で良いならどこかに丸投げしましょう)  
バス乗り場に観光案内所(宿泊施設案内所)を置く  
(人員が増え自社収益にならない事はやりません。みかじめ&丸投げなら...)  
日本語・英語のインフォメーションを置く  
(人員が増え自社収益にならない事はやりません。みかじめ&丸投げなら...)  
カンガルーTVのノイズ対策  
(松下さんに頑張ってもらいます)  
携帯電話の基地強化  
(a uにやらせます)  
PITFMの出力&エリア増強  
(松下さんに頑張ってもらいます)  
ワンセグTV受信エリア拡大  
(a uにやらせます)  
オーロラビジョン強化  
(松下さんに頑張ってもらいます)  
各チーム応援席を作る  
(当社以外が目立つ事はやりません。割り増しなら提供してもいいですよ?後付制限は覚悟してください)  
トヨタ以外の応援フラッグ許可  
(当社以外が目立つような変更はありえません。手旗くらいなら...)  
各方面への臨時夜行バス運行  
(金が掛かって自社収益にならない事はやりません。他社丸投げでも誘導とか必要ですし)  
TOYOTA動員客の廃止&徹底した教育済みの(責任感のある)スタッフに変更配置  
(人員が増え自社収益にならない事はやりません。教育費も馬鹿になりませんから)

殺伐とした雰囲気であらため サーキットは楽しいところだとおもえるようにする。  
( 当社の知った事では有りません。 F 1 なんて只の広告イベントですから )

TOYOTA

123 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 23:11:29 ID:ehMqr4Ea0

それと一応書いて置くが下記のような回答を一応もらった

- ・VIPは北ゲートから出てシャトルバスの通行を何ら妨げていない
- ・道路の陥没は29日に起きたと聞いております
- ・「決勝レースに間に合わずに払い戻しされたのはJTBツアーだけではなく、シャトルバスで来場した方には遅延証明書を発行した」と聞いております
- ・旗(横断幕)の件は情報が錯綜していた、
- トヨタの応援団が何かやっていたらしいことは小耳に挟んでおります

旗の件についてはFSW内部で錯綜していたと言っていたので、看板には禁止(実際には”ご遠慮ください”だが)と書いてあったことを伝えたら把握してなかったぞwww  
実際には放送もしていたのかな?

いろんなブログ、掲示板の書き込みで、スタッフの無責任さ、運営方法のずさんさが、F1ファン全体に知れてしまっていると思います。  
その上、開催中、開催後のトラブルに対する対応の悪さがF1ファンの不信感を募らせています。

- ・トヨタは報道規制をしている
- ・悪口を書いているブログに削除要求をしている
- ・掲示板にトヨタ社員が擁護発言をしている

等、いろいろと噂がネット上に流れており、トヨタ、FSWへの信頼は無いに等しい状況になっています。

某氏より

上海のパドックハウスで亜久里さんに取材をした。

日本GPのことになったとき、「最大の失敗はさ」と言うので何かと思ったら

「お客さんのこと、知らなかった。知ってたら、バスを待ってる間に

サイン会とかトークショーとか、たったの1000人だけかもしれないけれどしてあげればよかった。気づかなかったのがオレの最大の失敗  
聞いていて涙が出た。

「来年は何かやるから、ウチのチームはさ」本当に悔しそうに言う亜久ちゃんを見直した。

どうしようか迷ったけど、

今回の件では特別ということ・・・ということ、トーチウの今宮嫁さんのコラム載せませう

「日本GPを現場で観戦されたみなさん、体調は大丈夫でしょうか？」

たくさんのメールをいただいております。本当にファンを迎える気持ちの欠落した最悪のイベントであったと思います。

今火曜日の深夜、自分が書いた原稿を一から見直し、また書き直してるところです。

「僕らはいいんだよ。大雨でもなんでもレースはするから。それが妥当かどうか、僕は判断すべき立場じゃない。

でもお客さん達は、何時間もバスに乗って来て、寒い中でずっと待って...。

僕らはF1で仕事してる者として”楽しかった。来年もまた来たいね。”って、

もっとF1を好きになって欲しいじゃない？来てくれたお客さんには『ありがとう』と言うしかないよね。」

レース後のあぐりさんの言葉はパドックにいた「参加者」の言葉を忠実に表すものでした。

トヨタによる富士スピードウェイ買収から今回の日本GP開催にいたるまで、日本のF1関係者は一貫して機会あるごと、天候条件とエア

また、スピードウェイの方たちにとって、それは他人から言われるまでもなく、毎日のお天気を見ながら、あるいは国内レースを開催する

天候条件上、富士スピードウェイでは年に一度のスケジュールが完全に固定されたグランプリの開催は不可能です。

悪天候で実質上は成立しなかった数々の国内レースが、リスクの大きさを示しています。

また、立地条件上、過去のF1SC00のアクセスを抜本的に見直さない限り、周辺にある観光地の慢性的な渋滞を解消するインフラが整備

636 名前：音速の名無しさん Mxll : sage 投稿日：2007/10/08(月) 21:14:15 ID:kO4kyJBp0

マシンが見えなかったC席のお客さんは7000名、レースのスタートに間に合わなかったのは85名・・・。

現場にいらっしやったみなさんがよくご存じのとおり、問題はとてもそんな規模ではなかったはずで、

返金すれば済む問題ではありません。

早朝からバスに乗り、何十分も歩いた末に席にたどりつき、冷たい雨の中で何時間も耐えた末、最後は自己防衛のためゴールの前にシャ

途中で力尽きてしゃがみこむしかなかった人達、そしてトイレの設備さえ十分ではない場所で帰りのバスを何時間も待った人たち・・・

主催者発表で14万人(印刷された有料チケットは13万枚だったとのこと)、全員がいくつもの問題を体験したグランプリでした。

何万人もが集まる巨大なイベントは、F1にかぎらず、ファンと地元と主催者がお互いに耳を傾け、アイデアを出し合い、協力し、準備をし

箱根の旅館の人達は、「送迎バスなど自分たちが日常的に行っていることなのだから、F1グランプリとはこういうものだ」と、少しでも相山中湖周辺では、「富士スピードウェイからは一言も連絡を受けませんでした。シャトルの発着場所も、宿泊するお客様にうかがって初め旅館ではなく「ホテル」形式の宿泊施設の多くは、カレンダー発表と同時に旅行会社に抑えられた末、ファンの人達の問い合わせには「晴れば周辺道路の渋滞は必至。雨が降ればスタンドでもコース上でも想像できないほどの困難と危険が待ち受けるサーキット。もともと不可能な条件の中でグランプリを強行するなら、&ライドという以前に、少しでもファンの困難を緩和するため、何故もう少し地元の人達と相談しようとしなかったのか・・・と感じます。

637 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/08(月) 21:15:15 ID:kO4kyJBp0

出発点からすでに、幹となる本質の部分を把握せず、机上の論理だけで開催されたグランプリ。基本ができていないなら「カイゼン」も不可能であると思います。そして堂々巡りのように頭に浮かぶのは、お天気はお金で買えないという事実と、何故、こうまでして富士でF1を開催しなければならないのか。「ああ、まだ動いていないね」「雨、止まないね・・・ここに立ってるだけでも、こんなに寒いのに・・・」プレスルームの外にある通路からは、暗闇の遠くに動かないバスの群れが見え、毎晩こんな会話が繰り返されていました。誰もがバドック側にいる自分たちの日力差と、申し訳ない気持ちでいっぱいでした。こんな悪条件のF1を見守ってくださったみなさん、本当にありがとう。たくさんいただいた質問には、この後お答えしていきます。

400 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 18:02:21 ID:L+6LvJly0

今日の富士GPに満足した人の発言集

14万人も集まれば、1人ぐらい死んでもおかしくない

一般観覧者は、二の次、三の次になるのは、当たり前。貧乏人は来るな

ヨタ社員は命がけて横断幕振ってる

死なない程度のクラッシュもF1の演出に必要。

宣伝クラッシュも、もちろんある

ほんとにF1好きなら、音だけ聞いたら満足だろ。

F1よりWR C、セナよりトイボネンが好きなんだ。

日本GPは、美浜サーキットでやったらどうよ？

改善方法 チケット価格を高くする。敷居を高くする。

もしくは、レクサス、トヨタ車オーナー、株主、トヨタ関連会社のみが入手可能にする

>つっこみ入れるとトヨタ株1株6800前後 ミニ株投資なら6800円で購入可能

俺は、自分で金払ってレースなんて見たことない。

サーキットとは、そしてモータースポーツとは何たるかを教えてあげたい。

F1チームやドライバーが、観客のことなんて、これっぽっちも考えてると思うかい？

運営側もそうで、無事レースがスタート、終了することが、第一優先で、観客なんてどうでもいいんだよ。

スイマセン、トヨタさんの考え方ってこんな感じなんですか？

584 名前：転売屋 メール：sage 投稿日：2007/10/08(月) 15:09:41 ID:EKCgUH7i0

お前らもアフォだなwww 利益兆単位のトヨタがそんなマイナスだすわけないだろwww C席払い戻しも、悪質クレーマー対策費も ゼーンぶ来年のチケに上乘せされるだけだぞw 自由席を1000円高くするだけですぐ回収できるしな

579 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/08(月) 14:59:36 ID:kR8tWP1cO

>>539

やっと過去ログから追い付いたので、..

遅延証明は事実ですよ

払戻し対象者もツアー客というわけじゃない

対象者は、当日、FSWヨタ事務所にクレームしに行った一般集団のみ

対象者が集まった時に確認したが自由席の人とかS席の人とかいろいろいた。

対象者を集めたミーティングは、みんないいたい放題で、かなり壮絶でした

ちなみに遅延証明はこっちからしつこく要求してやっと出てきた

だからあんなに人数少ないんですよ

581 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 15:04:19 ID:lvSx7ifA0

>>579何、ゴネ徳だったわけ？

じゃあ来年行く物好きはみーんな何かあったら

F S Wヨタ事務所を襲撃でF A？

95 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/08(月) 16:52:04 ID:CQNas7F20

<http://blog.livedoor.jp/markzu/archives/51091674.html>  
F1ドライバー、ウェット・スタートの決定に対する発言権を求める

仮にこれが認められてしまうと 大雑把に言って50%の確率でレース中止になる富士での開催は実質不可能になるね、ちなみに この発言者はトヨタのドライバーw

868 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/08(月) 15:42:25 ID:GnnYzUhf0

>>858  
一番はブログや口コミでしょ。  
現在は各企業ともブログ等の口コミ効果は馬鹿に出来ないと認識しており、実際にブログ等での商品に対する反応を見るリサーチなんかもあるくらいだから。

ブログに日本GPの悪口を書き込まれて、スタッフが火消しをしようとしてもドメイン名 TNS.NE.JP 晒してばれちゃうしね。まあ、JTBとタッグを組んで電通ルートでプロジェクト組んでなんとかしようとしてくるだろうけど。

404 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/04(木) 20:25:18 ID:HKviahOd0

スタッフが脅迫予告してます  
<http://hissi.dyn dns.ws/read.php/f1/20071004/V2dIdEhHaUtP.html>

>けんさわもF速も雅子さんも今宮さんももみんなトヨタ批判始めたけど、こういうのは非常に危険。  
>なにされるか分かったもんじゃないよ。

>F速は来週号で大々的に富士批判するみたいだけど、  
>あまりみんなでネチネチやるとろくな事にならないよ

403 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/04(木) 20:22:43 ID:XWMTNniF0

F1日本グランプリで運営会社（ジェイコム = JTBの子会社）が職場放棄していたとの噂

[http://iori3.cocolog-nifty.com/tenkannichijo/2007/10/f1gp11jtb\\_c1c6.html](http://iori3.cocolog-nifty.com/tenkannichijo/2007/10/f1gp11jtb_c1c6.html)

F1日本GP雨の富士スピードウェイ(その11)決勝当日、運営担当のJTBから人材派遣を任された関連会社のジェイコムが職場放棄という噂

F1日本GP決勝当日、現場ではとんでもないことが起きていた。先ほど午後2時にボランティアスタッフがユニフォームを脱ぐよう指示があったという話を書いたけど、こっちは会場スタッフを派遣していたジェイコムが職場放棄したという噂だ。ジェイコムが担当していたのは東2という持ち場で、ここの混乱がひどかったことは、あちこちの掲示板やblogで語られている。

409 名前：音速の名無しさん メール：sage 投稿日：2007/10/05(金) 08:49:38 ID:xj83DyrW0

>>403  
これは酷い、社会人のすることじゃないな。  
職場放棄したなら、損害賠償請求で100%勝てる。  
契約元のJTBに管理責任を問うことも出来るな。

52 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 07:25:40 ID:SprxcvbqO

バスや賠償金に注目がいきがちだが、  
横断幕、のぼり等の禁止

トヨタ応援席だけはデカイフラッグ可

飯類の販売が決まった個所に集中しすぎ

飲食物が高くてまずい

大幅に値上がりしたチケット代

指定席と比べ対して差のない自由席

仮設トイレの少なさ

自由席券で指定席に入れてしまう。

案内の看板が日本語のみ。

チケットがチケットホルダーに入らない(トヨタのホルダー除く)

V I P車を通すために、歩行者は長時間立ち往生。

琢磨応援席を設置せず

ビジョンが小さすぎて使い物にならない。

雨が降ってもどこにも屋根なし。

暗くなっても照明の数が極小で真っ暗。

798 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 13:02:31 ID:PAftaPO50

今回の件で極少なく見積もって7万人はトヨタへの印象を最悪にした。  
この人たちの口コミで少なくとも家族友人知人の1万人以上は影響を受けるだろう。  
鈴鹿ファン、観戦組の数十万人はもこの騒動でトヨタ最悪の気持ちが強くなったかもしれない。

第一今回の観客はほとんどが若年青、中年層だ。今後何十年と「人生最悪のネタ」でも指折りのものとして笑い話にする。今後トヨタに不祥事があるたびに「だってトヨタだろ？富士のときなんて・・・」と言えば「ああなるほどねえ最悪だねえ」と納得もさせる。今後何十年間ね。

それから金持ちは、もうどの車を買うかなんて決まってるから、営業かけてもセカンドカー以降に検討するかしらないかだ。レクサスなんて買うのは成金だけ。成金はブランドを求めるのにこんな糞味噌ついたメーカー一度でも笑われたら恥ずかしくて二度と乗らない。名前と見た目で人に誇れるものが欲しい人だから笑われてまで買わない。トヨタだって5年しか持たないと公言してから、業界人は売れる間は下取るけど・・・というのに。

接待車にはどうだろうか。今のご時勢レクサスの中身もばれてるのに使った日には「へー無駄に使う金あるんだね。なら、もっと安くできるね。」と言われこそすれ営業に役は立たない。今までなら「いやぁ所詮トヨタですから、国産ですよ。」と逃げられたけど。

買う相手のことを何も考えない姿勢がF1にも出たね。  
1週でもレースになれば満足するとも思ったんだろうか。  
ともあれ俺はトヨタを応援するよ。早く商売もF1も見切ってどこかに全力で逝くように。

539 名前：音速の名無しさん 名前：sage 投稿日：2007/10/08(月) 14:04:29 ID:6PYYqh7U0

誰か東ゲートでの遅延証明の画像をうpしてくれ。  
そもそもこんなもん、本当に配られたのか？

540 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 14:05:35 ID:LE+41FB20

>>539  
JTBのツアー客の一部しか配布されていない模様。

460 名前：音速の名無しさん 投稿日：2007/10/08(月) 07:05:21 ID:wYJ5P/7e0

テレビ観戦してました

>>341  
・他に時間をつぶす所もなく、ぬかるんだバスターミナルで雨にうたれて6時間バスを待つことに楽しみ感じない奴はマイナス思考だ

イラク人虐待事件で拷問のひとつにトイレにいかせないというのをニュースで見た  
もし、トイレなど比較的設備の整った場所から、設備の非常に少ないバスターミナルへの移動を運営側が強いたのなら立派な犯罪だな

コールセンター：時間過ぎて到着された観客には遅延証明をバス乗り場で配布した  
客：そんな姿は無かった  
チケット代返金になった85人は、バスを降りたその足で事務所へ行き遅延証明を発行してもらった  
主催者が自主的に配布したものではない  
85人でそんなに少ないわけないだろ思ってたけど、みんな泣き寝入りしたんだね

富士に限らず  
何万人集まるイベントはどんだけ経験を積んだって  
完全に混雑を解消出来る訳でない

問題は出来る訳無いから  
せめて他のホスピタリティを充実させるとか混雑によるストレスを低減させる努力を一切せず  
頑なに混雑解消を目指した事だ  
その結果がこうだ  
せめて雨風防げる施設やトイレの数を倍にしたり  
サーキット内土日終日オープンにすれば  
また違った評価になったのではないだろうか？

あとトヨタは今回の失敗のもみ消し工作をせず  
批判は批判として全て受け入れ  
次回の肥やしとするべし  
批判はそれだけ期待してる証拠だ  
もみ消したら、その期待を裏切る事になるし  
次回も全く期待出来無い

- ・ 予選の時は、最後尾を表示する看板持ちもいなかった。 -- 名無しさん (2007-10-09 09:55:43)
- ・ F S Wの人から電話がかかってきて、聞いた話しでは、バス内で配ったっていったよ。事務所ってどこ -- 名無しさん (2007-10-09 15:29:31)
- ・ 俺もバス降りて走ったくちだけど、最後までバスに残った人達ってのは歩きたくない人・歩けない人っていうか、少々お年を召しているとかサ、そういう人達だったはず。しかもレースが始まってるのに、わざわざ、事務所まで歩いて行ったのかねー？？他のブログで1時30分頃東ゲートを入場したけど、そんなの配ってたり、立ち止まってるヤツはいなかったっていつてるの見たけど、どうなってるんだ、一体？ -- 名無しさん (2007-10-09 15:36:17)
- ・ 来年も富士が失敗するのは目に見えてるけど、そうなる、再来年の鈴鹿でヨタ社員が自作自演の騒動起こしてマスゴミに報道させたりしそうで怖い。 -- 名無しさん (2007-10-09 20:30:33)
- ・ 「あてが外れる」って言葉があるけど、あてが外れるにも程があるって感じ。だいたい主催者には、上手くいくというあてがあったのかどうか今や怪しい。 -- 名無しさん (2007-10-09 20:33:48)
- ・ 135にトヨタの社員なる人が、来年のカイゼン策なるものを披露していますね。なるほどトヨタらしいと言えるし、一つの方法論ではあると思う。しかしこれでいくとしたら、トヨタは将来にわたってF1で勝てないでしょう。発想の出発点があくまで現状で、そのカイゼンをしていくというやり方だから、現状がどうしようもないと、いくらそれをこねくり回しても出来てくるものではして、場内に有料のトイレを設ける？客は既に金払って入場しているんだよ。ディズニーランドが場内に有料トイレ作るとか考えるか？彼らに質問してみれば？「馬鹿じゃないの？」と答えが返ってくる筈。考え方が全く逆よ。レースで勝つことが目標で、そこから逆算してでは何をすべきかを考えるべき。グランプリ開催者にとっては、「お客にどう気持ちよく楽しんでもらうか」が目標であるべきで、では何をすべきかと言う話になるでしょ。「お客にどう気持ちよく楽しんでもらうか」なんて事は、今回見る限りこれっぽっちも感じられない。自社の面子の為に、開催することだけしか頭にないのなら、とっとと手を引いてくれ。トヨタがF1から抜けてもだれも困らない。 -- 名無しさん (2007-10-09 20:50:57)
- ・ 中島一貴が最終戦に乗る。キナ臭いな。 -- 名無しさん (2007-10-10 12:06:37)
- ・ 来年ラルフの後釜に据えて、イメージ回復を図るとの目論見がみえみえ。でも中島が乗ったところで焼け石に水、勝てないチームに乗せられて、宣伝に利用される中島が不憫。 -- 名無しさん (2007-10-10 12:33:27)
- ・ ブラジルで乗せるくらいなら、何故富士で乗せなかったんだらう？トヨタの力をもってすれば可能だったんじゃないのかねえ。富士のレースコンディションで死なれてもしたら困るとでも思ったのか？個人的には富士で一貴の走りを見たかったんだが。 -- 名無しさん (2007-10-10 14:58:09)
- ・ トヨタのカイゼン？無いね。トヨタしてみれば日本なんてもうどうでもいいんだよ。重点は中国なんだからサ、きっと。上海GPに行った人のレポートが知りたいもんですよ。如何に良い企業・人にやさしい企業かをアピールしてたかを。多分、トヨタにとっちゃ日本GPは無観客でいい、位に考えてるんじゃないのかな？世界に映像が流れればそれでよし。せいぜいVIP客に見せてやれば良しって事じゃないかねえ。 -- 名無しさん (2007-10-10 15:10:08)
- ・ 富士GPからもう11日たったというのに、予選、決勝の2日間の被災地の事が忘れられないわなあ。 -- 名無しさん (2007-10-11 03:02:04)
- ・ 琢磨がホンダに復帰しても、一貴がウィリアムズに乗っても、私は来年テレビの前で応援します。富士GP 2007 観戦者のみなさん、忘れて来年F S Wに行ったら、あの会社の思惑どおりですy。「やはりバカはすぐ忘れるって」 -- 名無しさん (2007-10-11 03:39:17)

名前:	<input type="text"/>
コメント:	<input type="text"/>

投稿